

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

SOGGETTO PROMOTORE E NATURA DELL'INIZIATIVA

PAGLIERI S.p.A. con sede legale in S.S. n. 10 per Genova, km 98 – 15122 Alessandria - Partita IVA 01681270060, che svolge attività di produzione e distribuzione di prodotti per la cura della persona e della casa.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente documento, senza limitazione alcuna.

La presente manifestazione a premi è effettuata dal Soggetto Promotore con l'intento di incentivare l'acquisto e la conoscenza dei prodotti a marchio Felce Azzurra da parte di soggetti maggiorenni, con particolare riferimento alla linea di prodotto Felce Azzurra Ammorbidente Concentrato, sul territorio italiano.

SOGGETTO DELEGATO

IN ACTION S.r.l. con sede legale in Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR) - Partita Iva 03174880231.

TIPOLOGIA

Concorso a premi destinato ai soli consumatori finali, con rinvenimento immediato della vincita ed assegnazione giornaliera dei premi in palio (INSTANT WIN GIORNALIERO).

DENOMINAZIONE

"PIÙ ACQUISTI PIÙ VINCI"

PERIODO DI SVOLGIMENTO

La manifestazione a premi si svolgerà nei seguenti termini temporali:

- periodo nel quale l'acquisto dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" darà diritto alla partecipazione alla manifestazione a premi: dal 1° maggio 2021 al 30 giugno 2021;
- periodo di partecipazione alla fase "MECCANICA INSTANT WIN GIORNALIERO" attraverso il sito www.piuacquistipiuvinci.it: dal 1° maggio 2021 al 30 giugno 2021.

Conservare lo scontrino di acquisto relativo alla partecipazione vincente fino al 31 luglio 2021.

TERRITORIO

Nazionale, con inclusione della Repubblica di San Marino e della Città del Vaticano.

PUNTI VENDITA ADERENTI

Partecipano alla manifestazione a premi **esclusivamente** i Punti Vendita fisici delle organizzazioni di vendita presenti su territorio nazionale, della Repubblica di San Marino e della Città del Vaticano che commercializzano, in tutto o in parte, i prodotti indicati al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE".

Sono esclusi gli acquisti effettuati con fattura e quelli effettuati attraverso i siti e-commerce.

DESTINATARI

La manifestazione a premi è destinata ai consumatori finali privati (persone fisiche) maggiorenni alla data di partecipazione, residenti o domiciliati nel territorio oggetto del concorso, che, nel periodo di partecipazione indicato nel paragrafo "DURATA", effettueranno presso i Punti Vendita aderenti l'acquisto dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE", secondo le modalità indicate nel paragrafo "MECCANICA: INSTANT WIN GIORNALIERO". A tal riguardo si considerano consumatori finali coloro che agiscono per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale eventualmente svolta.

Sono esclusi, e pertanto non possono partecipare alla manifestazione a premi le persone fisiche minorenni, le persone giuridiche che acquistano i "PRODOTTI IN PROMOZIONE" nell'esercizio della propria attività professionale, gli amministratori, soci, dipendenti e collaboratori del Soggetto Promotore, nonché i dipendenti/collaboratori del Soggetto Delegato e di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione a premi, inclusi i rivenditori, i grossisti e i dettaglianti.

Si ricorda che sono esclusi gli acquisti effettuati con fattura e quelli effettuati attraverso i siti e-commerce.

PRODOTTI IN PROMOZIONE

Partecipano al Concorso a Premi le referenze e i formati dei prodotti Felce Azzurra Ammorbidente Concentrato indicati nella seguente tabella.

Referenza	Formato (ml)	Codice EAN
INB AmmConc Classico	600	8001280030857
INB AmmConc Lavanda	600	8001280030864
INB AmmConc Argan	600	8001280030871
INB AmmConc Dolci Coccole	600	8001280030888
INB AmmConc Giglio e MB	600	8001280030895
INB AmmConc PuraFresch	600	8001280030932
INB AmmConc Rosa e Loto	600	8001280030949
INB AmmConc Orchidea Nera	600	8001280030956
INB AmmConc Cocco e tiare	600	8001280030963
INB AmmConc 2019 Classico	950	8001280030765
INB AmmConc 2019 PuraFresch	950	8001280030772
INB AmmConc 2019 Argan	950	8001280030789
INB AmmConc 2019 Orchidea Nera	950	8001280030796
INB Amm.te Conc.to Classico	1025	8001280408755
INB Amm.te Conc.to Lavanda	1025	8001280408762

INB Amm.te Conc.to Argan	1025	8001280408779
INB Amm.te Conc.to Dolci Coccole	1025	8001280408786
INB Amm.te Conc.to Giglio e MB	1025	8001280408793
INB Amm.te Conc.to PuraFresch	1025	8001280408809
INB Amm.te Conc.to Rosa e Loto	1025	8001280030710
INB AmmConc Orchidea Nera	1025	8001280030970
NB AmmConc Cocco e Tiare	1025	8001280030987
INB Amm.te Conc.to Classico	2000	8001280030727
INB Amm.te Conc.to Argan	2000	8001280030734
INB Amm.te Conc.to PuraFresch	2000	8001280030741

ONLUS

Qualora a fine periodo risultino dei premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, gli stessi verranno devoluti all'**Azienda Ospedaliera Nazionale SS. Antonio e Biagio e C. Arrigo - Alessandria** con sede legale in Via Venezia, 16 – 15121 Alessandria – Codice Fiscale 01640560064. Nel caso in cui i vincitori rifiutassero i premi, gli stessi rientreranno nella disponibilità del Soggetto Promotore.

MECCANICA: INSTANT WIN GIORNALIERO

Tutti i consumatori finali che, nel periodo indicato al paragrafo "DURATA", **acquisteranno** nei Punti Vendita aderenti **con un unico scontrino una o più confezioni** dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE", a scelta tra le referenze indicate al paragrafo "PRODOTTI IN PROMOZIONE", e conserveranno lo scontrino di acquisto, potranno partecipare al Concorso a Premi con rinvenimento immediato della vincita ed assegnazione giornaliera dei premi in palio, ottenendo un numero di possibilità di partecipazione proporzionale al numero di confezioni di prodotto acquistate.

Per partecipare alla manifestazione a premi i consumatori finali dovranno trattenere lo scontrino di acquisto originale, che dovrà essere PARLANTE, ovvero dovrà riportare chiaramente ed inequivocabilmente l'indicazione della marca e della referenza dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati (o i codici EAN dei relativi prodotti).

In presenza di uno scontrino di acquisto SEMI - PARLANTE, ovvero qualora questo riporti solo parzialmente ma non inequivocabilmente l'indicazione della marca e della referenza dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati (e non riporti i codici EAN dei relativi prodotti), ai fini della richiesta del premio, il consumatore finale dovrà trattenere, oltre allo scontrino originale, anche i codici EAN dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati, ritagliati dalle relative confezioni.

Infine, gli scontrini di acquisto NON PARLANTI, ovvero quelli che non riportano in alcun modo né la marca e la referenza dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati né i codici EAN dei relativi prodotti, e quelli che riportano acquisti cumulativi sotto un'unica voce, non sono validi per la partecipazione alla presente manifestazione a premi.

Per partecipare al Concorso a Premi il consumatore finale, dopo aver acquistato il "PRODOTTO IN PROMOZIONE" nelle modalità e nei tempi sopra indicati, dovrà portare a buon fine il seguente

procedimento, **entro il 30 giugno 2021**.

A) FASE DI REGISTRAZIONE

Attraverso WEB (il costo della connessione corrisponderà a quello previsto dal piano tariffario del partecipante, concordato con il proprio operatore) il consumatore finale dovrà:

- collegarsi al sito www.piuacquistipiuvinci.it;
- effettuare la registrazione, inserendo i propri dati anagrafici e la propria e-mail (non verranno accettate partecipazioni di persone minorenni); se già registrati, basterà effettuare il login inserendo le proprie credenziali di accesso (indirizzo e-mail e password);
- dichiarare la presa visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali, esprimere il consenso al trattamento dei dati al fine della partecipazione alla manifestazione a premi ed esprimere altresì il consenso/dissenso al trattamento per eventuali altre finalità accessorie, come indicato nel form stesso, ed accettare il regolamento della manifestazione a premi.

B) FASE DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO A PREMI CON RINVENIMENTO IMMEDIATO DELLA VINCITA ED ASSEGNAZIONE GIORNALIERA DEI PREMI IN PALIO (INSTANT WIN GIORNALIERO)

Successivamente al buon fine della registrazione, il consumatore finale potrà accedere alla propria area riservata (o entrare con e-mail e password se già iscritto in precedenza) e dovrà:

- inserire negli appositi campi i dati dello scontrino di acquisto, ovvero "data", "ora e minuto", "importo complessivo" della spesa e "numero progressivo" dello scontrino (solo le cifre significative);
- selezionare nell'apposito campo il numero di confezioni di "PRODOTTO IN PROMOZIONE" presenti sullo scontrino (del quale si sono caricati i dati), scegliendo tra "1 confezione", "2 confezioni" oppure "3 o più confezioni".

Una volta confermato l'inserimento dei dati dello scontrino e selezionato il numero di confezioni di "PRODOTTO IN PROMOZIONE" acquistate, il sistema software attribuirà immediatamente ed automaticamente alla singola partecipazione un numero di "gettoni virtuali" variabile in funzione del numero di confezioni di "PRODOTTO IN PROMOZIONE" selezionato nell'apposito form, nella misura di:

- **n. 1 (uno) "gettone virtuale"** se è stato selezionato "1 confezione";
- **n. 3 (tre) "gettoni virtuali"** se è stato selezionato "2 confezioni";
- **n. 5 (cinque) "gettoni virtuali"** se è stato selezionato "3 o più confezioni".

Il numero di "gettoni virtuali" maturati sarà visibile dal partecipante all'interno della propria area riservata.

Per partecipare all'Instant Win giornaliero il consumatore finale dovrà giocare uno ad uno i "gettoni virtuali" ottenuti attivando il relativo comando (n. 1 "gettone virtuale" corrisponde a n. 1 giocata/partecipazione), entro il termine del periodo di svolgimento indicato al paragrafo "DURATA", senza limitazione di numero di giocate se non la limitazione relativa ai "gettoni virtuali" ottenuti.

In ogni momento il partecipante potrà visualizzare all'interno della propria area riservata il numero di "gettoni virtuali" residui ed utilizzare quelli ancora disponibili.

Si precisa che, qualora al termine del periodo di svolgimento indicato al paragrafo "DURATA" il partecipante avesse ancora dei "gettoni virtuali" non utilizzati, non sarà più possibile utilizzarli e questi verranno cancellati.

Nel periodo di svolgimento indicato al paragrafo "DURATA" (dal 1° maggio 2021 al 30 giugno 2021, per un totale di n. 61 giorni), tra tutti coloro i quali utilizzeranno correttamente i "gettoni virtuali"

ottenuti, l'apposito software assegnerà in maniera randomica e casuale n. 1 (uno) premio al giorno, per un totale di n. 61 premi (vedasi nel dettaglio il paragrafo "PREMI IN PALIO E MONTEPREMI").

Qualora i premi giornalieri non venissero assegnati nel relativo giorno, il software li attribuirà, con le medesime modalità casuali, nel giorno o nei giorni successivi.

Attraverso una pagina del sito verrà subito comunicato gratuitamente al partecipante l'esito positivo o negativo della partecipazione, e – in caso di esito positivo – il vincitore riceverà all'indirizzo indicato nel form di registrazione una e-mail di avviso di vincita contenente le indicazioni per convalidare la vincita stessa, con le modalità specificate al paragrafo "CONVALIDE DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI".

SOFTWARE DI PARTECIPAZIONE

Le caratteristiche tecniche di inviolabilità del sito www.piuacquistipiuvinci.it sul quale vengono registrati i dati personali dei partecipanti e di casualità del software di attribuzione delle vincite dei premi sono certificate da apposita perizia informatica redatta dal programmatore del software stesso; tale documento è allegato alla documentazione di avvio della manifestazione inoltrata al Ministero dello Sviluppo Economico.

Il database di registrazione dei dati personali e di gestione delle partecipazioni ed il software di attribuzione dei premi sono allocati su server ubicato su territorio italiano.

NOTE DI PARTECIPAZIONE

Non sono consentite registrazioni multiple da parte dello stesso consumatore finale con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail. La violazione comporterà l'annullamento dell'eventuale partecipazione vincente. Il Soggetto Promotore si riserva di annullare la vincita di tutti i consumatori finali che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.).

Nell'inserimento dei dati dello scontrino di acquisto, in particolar modo del numero del documento, non sono ammessi caratteri speciali (a titolo di esempio "/", "_", "-", "&", ecc), salvo qualora gli stessi facciano effettivamente parte del numero del documento stesso; né è consentito l'inserimento di una o più cifre zero ("0") a sinistra della prima cifra diversa da zero ("0") del numero del documento, anche qualora le stesse siano presenti sul documento stesso.

Nel caso in cui, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che questa è avvenuta attraverso l'inserimento di caratteri e cifre non ammessi, la vincita verrà annullata e il vincitore non potrà rivendicare alcun diritto sulla vincita inizialmente attribuita.

I dati dello scontrino di acquisto utilizzato in fase di partecipazione verranno automaticamente registrati dal sistema e il documento verrà tracciato e reso inutilizzabile, pertanto non potrà più essere utilizzato per ulteriori partecipazioni da utenti diversi.

Ciascun soggetto (inteso come persona fisica) non potrà vincere più di un premio nel corso della partecipazione alla manifestazione a premi.

Sarà possibile partecipare alla manifestazione a premi al massimo una volta per ogni singolo scontrino di acquisto, ottenendo un numero di "gettoni virtuali" proporzionale al numero di "PRODOTTI IN PROMOZIONE" acquistati, come indicato al paragrafo "MECCANICA INSTANT WIN GIORNALIERO".

Per ottenere nuovi "gettoni virtuali", il consumatore finale dovrà utilizzare uno scontrino di acquisto

diverso da quello già utilizzato e contenente l'acquisto dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE" come previsto dalla "MECCANICA INSTANT WIN GIORNALIERO".

Si ricorda che in caso di partecipazione vincente, l'originale dello scontrino di acquisto (ed eventualmente i codici EAN ritagliati dalle confezioni dei "PRODOTTI IN PROMOZIONE") dovrà essere conservato ai fini della convalida della vincita; nel caso in cui il vincitore non presenti l'originale dello scontrino di acquisto che ha dato luogo alla vincita, oppure se i dati riportati sullo scontrino di acquisto non corrispondono a quelli utilizzati per la partecipazione vincente, la vincita stessa non potrà essere convalidata.

Si ricorda che i "gettoni virtuali" vengono automaticamente attribuiti ad ogni partecipazione in funzione del numero di confezioni di "PRODOTTO IN PROMOZIONE" selezionato nell'apposito campo. Qualora in fase di controllo della partecipazione vincente venisse riscontrato che questa è avvenuta attraverso un "gettone virtuale" del quale il consumatore finale non aveva diritto (ad esempio perché sullo scontrino di acquisto inviato per la convalida della vincita sono presenti "PRODOTTI IN PROMOZIONE" in numero inferiore a quello selezionato e in base al quale sono stati attribuiti i "gettoni virtuali"), la partecipazione vincente sarà annullata e il consumatore finale non avrà diritto a ricevere il premio.

CONVALIDA DI VINCITA E CONSEGNA DEI PREMI

Per convalidare la vincita del premio i vincitori dovranno, **entro 7 giorni** dalla ricezione della e-mail di avviso di vincita, inviare la seguente documentazione richiesta, secondo le indicazioni contenute nell'avviso di vincita stesso:

- liberatoria di accettazione del premio, ricevuta in allegato all'avviso di vincita, completa di tutti i dati richiesti;
- fotocopia di un documento di identità in corso di validità;
- originale dello scontrino di acquisto che ha dato luogo alla partecipazione vincente, **i cui dati sono riportati nell'avviso di vincita** (avendo cura di trattenerne una fotocopia), secondo le seguenti modalità:
 - in caso di scontrino di acquisto "PARLANTE" (ovvero qualora il documento riporti chiaramente ed inequivocabilmente l'indicazione della marca e della referenza o il codice EAN del prodotto oggetto della promozione acquistato) è sufficiente inviare il solo originale del documento;
 - in caso di scontrino di acquisto "SEMI-PARLANTE" (ovvero qualora il documento NON riporti chiaramente ed inequivocabilmente l'indicazione della marca e della referenza o il codice EAN del prodotto oggetto della promozione acquistato) è necessario inviare il documento originale unitamente ai codici EAN ritagliati dalle confezioni dei prodotti oggetto della promozione acquistati;

al seguente indirizzo (farà fede il timbro postale di invio):

Concorso a Premi "PIÙ ACQUISTI PIÙ VINCI"
c/o IN ACTION Via Cubetta, 41 - 37030 Colognola ai Colli (VR)

Non sono previste fasi di avviso di vincita seguenti alla comunicazione sopra indicata e con strumenti e modalità diversi da questa; pertanto, qualora il vincitore non dia riscontro a tale comunicazione nei tempi sopra indicati, la vincita verrà fatta decadere.

Ai fini della convalida di vincita, saranno accettati esclusivamente scontrini di acquisto riportanti una data compresa nel periodo di svolgimento sopra indicato e antecedenti alla data e all'orario di caricamento, e i cui dati siano stati caricati sul mini sito dedicato entro il 30 giugno 2021.

La documentazione pervenuta verrà giudicata idonea a convalidare la vincita qualora congruente con le modalità di accesso alla meccanica previste nel presente regolamento, in termini di:

- piena corrispondenza dei dati presenti nel documento di identità con quelli comunicati in fase di partecipazione;
- corrispondenza dei dati presenti sullo scontrino di acquisto con quelli indicati nella partecipazione che ha dato luogo alla vincita;
- utilizzo della corretta modalità di inoltro dei documenti di convalida della vincita a seconda del tipo di scontrino di acquisto (“PARLANTE” o “SEMI-PARLANTE” + codici EAN);
- correttezza della spedizione della documentazione sopra indicata, nei termini temporali indicati nell’avviso di vincita (farà fede il timbro postale).

Non verrà accettata documentazione di vincita riportante dati simili a quelli utilizzati per la partecipazione: i dati dello scontrino di acquisto, nonché quelli dei documenti di identità, per dare luogo alla vincita dovranno essere **del tutto corrispondenti** ai dati indicati in fase di partecipazione.

Si precisa che non saranno ritenuti validi (e le eventuali vincite connesse verranno fatte decadere) scontrini di acquisto:

- riportanti una data antecedente alla data di inizio e successiva alla data di termine della manifestazione a premi (vedi paragrafo “DURATA”);
- contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l’originalità degli stessi, con dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione;
- inviati in fotocopia;
- strappati o mancanti di parti che contengono i dati di partecipazione;
- diversi dagli scontrini di acquisto (ad esempio fatture, documenti di consegna, riepiloghi d’ordine, conferme d’ordine,...);
- dai quali risulti che non sono stati acquistati i “PRODOTTI IN PROMOZIONE”, se non accompagnati dai codici EAN ritagliati dalle confezioni dei “PRODOTTI IN PROMOZIONE” acquistati;
- nei quali i “PRODOTTI IN PROMOZIONE” siano stati acquistati in modalità diversa a quella indicata in fase di partecipazione.

Non è previsto l’invio di alcuna comunicazione di annullamento della vincita in caso di decadimento della vincita stessa.

Qualora lo scontrino di acquisto originale sia stato utilizzato per la partecipazione ad altra manifestazione a premi e pertanto il partecipante non possa fornirlo, salvo che il partecipante possa dare prova della circostanza, eccezionalmente il Soggetto Promotore potrà valutare se è possibile dare luogo alla convalida della vincita anche in assenza dell’originale stesso; tale ipotesi potrà essere presa in considerazione esclusivamente qualora possa essere presentata almeno una copia/foto/fotocopia dello scontrino di acquisto. In totale assenza di originale o copia/foto/fotocopia dello scontrino di acquisto, la vincita non potrà in nessun caso essere convalidata.

Il Soggetto Promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione; di poter verificare e confrontare i dati dei vincitori, effettuando, prima di convalidare la vincita, eventualmente e qualora lo ritenga necessario, i dovuti controlli sulla veridicità dello scontrino di acquisto.

Le eventuali partecipazioni ritenute fraudolente e le relative vincite verranno verificate e sottoposte a tutti i controlli ritenuti necessari; qualora dalle verifiche venga confermata una partecipazione non

corretta, le vincite relative verranno annullate.

Il Soggetto Promotore, in caso di partecipazioni fraudolente, si riserva di adottare tutte le modalità di tutela dei propri interessi presso le opportune sedi, anche giudiziarie.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di escludere dalla manifestazione a premi i partecipanti che, nel periodo di durata della presente iniziativa:

- abbiano violato anche una sola delle disposizioni del presente regolamento;
- abbiano assunto una condotta non conforme alle norme di legge e, più in generale, a qualsiasi altra norma o previsione applicabile;
- abbiano fornito informazioni false/non veritiere.

PREMI IN PALIO E MONTEPREMI			
QUANT.	DESCRIZIONE PREMI	VALORE SINGOLO PREMIO IVA NON APPLICABILE	VALORE MONTEPREMI IVA NON APPLICABILE
INSTANT WIN GIORNALIERO			
61	Buono spesa da € 50,00	€ 50,00	€ 3.050,00
61	TOTALE MONTEPREMI		€ 3.050,00

Ciascun premio consiste in un buono spesa del valore di € 50,00.

Qualora lo scontrino associato alla partecipazione vincente sia stato emesso da un Punto Vendita appartenente ad una organizzazione di vendita che emette delle Gift Card "insegna", il premio consiste in una **Gift Card da € 50,00 "insegna"** e potrà essere utilizzato esclusivamente in uno dei Punti Vendita di quella specifica insegna presenti su territorio nazionale, della Repubblica di San Marino e della Città del Vaticano.

Diversamente, qualora lo scontrino associato alla partecipazione vincente sia stato emesso da un Punto Vendita indipendente o appartenente ad una organizzazione di vendita che non emette Gift Card "insegna", il premio consiste in un **Ticket Compliments Spesa da € 50,00** e potrà essere utilizzato per la spesa nei Punti Vendita convenzionati, tra cui supermercati della grande distribuzione come Carrefour, Copp, Ipercoop, Conad, Iper, Simply ma anche catene locali come Rossetto, Pewex, Basko, Dok, Emme Più (per conoscere i Punti Vendita convenzionati è possibile consultare il sito <https://dovecompro.edenred.it/guest-csd>).

In ogni caso, il buono spesa potrà essere utilizzato dal vincitore secondo i termini e le condizioni indicati sul buono stesso.

Nel caso l'importo da pagare sia superiore al valore del buono spesa, l'importo residuo dovrà essere integrato dall'utilizzatore. Se invece l'importo della transazione è inferiore al valore del buono spesa la rimanenza può essere utilizzata per un acquisto successivo entro la data di scadenza del buono stesso.

Si precisa che i buoni spesa non utilizzati e/o rubati non sono rimborsabili.

Il valore complessivo del montepremi è pari a € 3.050,00. Ai sensi dell'art. 7 comma 2 D.P.R. 26 Ottobre 2001 n° 430, il Soggetto Promotore ha coperto il valore dell'intero montepremi con una

fidejussione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

I premi verranno consegnati gratuitamente ad ogni vincitore all'indirizzo di residenza / indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione, entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione a premi.

I premi in palio non sono rimborsabili, non sono scambiabili, non sono sostituibili, non sono convertibili in danaro o in gettoni d'oro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche/aggiornamenti di forma o sostanza rispetto a quello promesso, oppure qualora gli stessi non siano più commercializzati dal fornitore, il Soggetto Promotore si impegna a consegnare al partecipante premi di pari o maggior valore aventi caratteristiche, funzionalità e prestazioni uguali o superiori. **Le eventuali immagini riprodotte sui mezzi di comunicazione del Concorso a Premi, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare i premi in palio.**

RIVALSA DELLA RITENUTA ALLA FONTE

Il Soggetto Promotore s'impegna a versare la ritenuta di cui all'articolo 30 del DPR 600/1973 a favore dei vincitori in misura pari al 25% del valore normale dei premi al netto dell'IVA (cfr. Risoluzione dell'Agenzia delle Entrate n.54/E del 26 marzo 2004).

Il Soggetto Promotore dichiara altresì di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta di cui all'art. 30 DPR 600/1973.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La registrazione e partecipazione al Concorso a Premi è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definito dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per il Soggetto Promotore.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento dei dati personali è **PAGLIERI S.p.A.**, il quale tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente manifestazione a premi in ottemperanza con le previsioni del GDPR 2016/679 ed in conformità con l'informativa privacy pubblicata sul sito www.piuacquistipiuvinci.it.

Il Responsabile Esterno del trattamento dei dati personali è **IN ACTION S.r.l.**

I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche e il trattamento di tali dati, necessario per le operazioni di gestione e chiusura procedurale della stessa, verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy (Reg. UE 679/2016).

I dati personali, sia in formato cartaceo sia in formato elettronico, saranno conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario per perseguire le finalità citate in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente ovvero per adempiere a precisi obblighi di legge, salvo diverse disposizioni.

I dati dei partecipanti non saranno comunicati ad alcuno né diffusi. Solo i dati dei vincitori e delle riserve verranno verbalizzati dal responsabile della fede pubblica della CCIAA competente o dal notaio ed utilizzati per la consegna del premio all'avente diritto.

La partecipazione all'iniziativa è facoltativa, ma nel caso di partecipazione il conferimento dei dati personali da parte del partecipante è obbligatorio, in quanto necessario per consentire al Soggetto Promotore di effettuare le operazioni essenziali alla gestione della manifestazione a Premi, avvalendosi del Soggetto Delegato e di suoi eventuali fornitori. Dunque, le informazioni potranno essere condivise con il Soggetto Delegato in quanto società di comprovata serietà ed esperienza, designato dal Promotore quale Responsabile del trattamento. Tale Soggetto Delegato potrà a sua volta avvalersi di sub-responsabili nella gestione delle attività delegate.

I partecipanti avranno il diritto in qualunque momento di esercitare i diritti a loro riconosciuti, in qualità di interessati, dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR). Nello specifico, fra gli altri, il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei medesimi dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione, nonché di chiedere la cancellazione, la portabilità e la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati e di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui sopra, sarà sufficiente che il partecipante trasmetta apposita comunicazione al Soggetto Promotore.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata attraverso l'esposizione di materiali di comunicazione nei Punti Vendita aderenti, sui volantini dei Punti Vendita aderenti, sui social network (Facebook, Instagram), e sul sito www.felceazzurra.it e sul sito www.piuacquistipiuvinci.it; il messaggio pubblicitario sarà coerente con il presente regolamento.

Il regolamento della manifestazione nella versione ufficiale è depositato presso **IN ACTION S.r.l.**, in quanto Soggetto Delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente iniziativa.

Una copia del presente regolamento sarà disponibile anche presso la sede legale del Soggetto Promotore e nell'apposita sezione del sito dedicato www.piuacquistipiuvinci.it.

Eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

NOTE FINALI

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, disguidi postali o cause di qualunque altro genere al di fuori del controllo del Soggetto Promotore stesso, che possano impedire al consumatore finale di accedere al sito web e partecipare alla manifestazione a premi;
- per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei partecipanti: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento o invii con dati/documenti non completi;
- per eventuali problemi tecnici di invio/ricezione delle e-mail per cause a questi non imputabili;
- per la documentazione non pervenuta a causa di disguidi di natura tecnica a questi non imputabili;
- per il mancato recapito dei premi dovuto ad indicazioni non corrette/non leggibili dei dati inseriti all'interno della documentazione inviata per la convalida dei premi.

- per la mancata fruizione dei premi dovuta a qualsivoglia motivo la cui responsabilità sia in capo al vincitore;
- per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- in caso di avvenimento di eventi negativi e/o comunque dannosi per il vincitore nel corso della fruizione dei premi.

Il Soggetto Promotore (o terze parti incaricate dalla stessa) si riserva il diritto di squalificare un concorrente e/o bloccarne l'account qualora siano stati messi in atto comportamenti tali da eludere il sistema di gioco ideato (compreso, ma non limitato a hackeraggio, creazione di account temporanei, fittizi, partecipazioni plurime dallo stesso indirizzo IP, ecc.). Tali partecipazioni saranno oggetto di verifiche e di relative opportune conseguenze.